

Tagungsprogramm

11. Kooperationsgipfel im Pharmamarkt

Netzwerken und Kooperieren im digitalen Zeitalter

1. Tag: Mittwoch, 20. Februar 2019

- 9.00 - 9.20 Kaffee / Warming up / Come Together
- 9.20 - 9.30 **Begrüßung**
- 9.30 - 10.15 **Feinde des Neuen**
Prof. Dr. Gunter Dueck, Mathematiker, Philosoph und Zukunftsdenk
- 10.15 - 11.15 **Apotheken- und Kooperationsmarkt 2019**
Dr. Vanessa Conin-Ohnsorge, Geschäftsführerin der IDV GmbH
Dr. Stefan Hartmann, 1. Vorsitzender des BVDAK e.V.
- 11.15 - 12.00 Kaffeepause
- 12.00 - 12.35 **Light your last cigarette – Wie Transformation gelingen kann**
Dr. Charilaos Avrabos, Manager Scientific & Medical Affairs der Philip Morris GmbH
Thorsten Scheib, Geschäftsführer Marketing der Philip Morris GmbH
- 12.35 - 13.15 **Wettbewerb in der Datenökonomie: Wie können wir die Macht der Internetgiganten begrenzen?**
Prof. Dr. Justus Haucap, Direktor des Düsseldorf Institute for Competition Economics
- 13.15 - 14.45 Mittagspause
- 14.45 - 15.15 **Was unterscheidet Österreich von Deutschland**
Priv.-Doz. Mag. pharm. DDr. Philipp Saiko, Präsident der Apothekerkammer Wien
- 15.15 - 15.45 **Neuerungen durch eine private, digitale Krankenversicherung für Apotheken und Kunden**
Dr. Roman Rittweger, Gründer und Vorstand der ottonova Krankenversicherung AG
- 15.45 - 16.15 **Aktuelle Arzneimittelpolitik in der Diskussion**
Überraschungsgast
- 16.15 - 17.00 Kaffeepause
- 17.00 - 17.30 **Beraten Sie doch einfach 3.000 Kunden auf einmal!**
Christian Willeke, Inhaber der gesund leben-Apotheke in Sundern
- 17.30 - 18.00 **WhatsUp – Die Apotheke im rechtlichen Netz**
Dr. Morton Douglas, Partner der Friedrich Graf von Westphalen & Partner mbB
- 18.00 - 18.30 **Coop-Study 2019**
Julia Weyh, Core Offering Development Lead Consumer Health der IQVIA
Marina Herpertz, Leitung Apothekenprojekte der DAP Networks GmbH
- ab 19.30 **Abendbuffet mit Cocktailempfang, Networking und Musik**

Tagungsprogramm

11. Kooperationsgipfel im Pharmamarkt

Netzwerken und Kooperieren im digitalen Zeitalter

2. Tag: Donnerstag, 21. Februar 2019

- 9.00 - 9.15 Kaffee / Warming up / Come Together
- 9.15 - 10.00 **Reform-Konzept der Apothekenbranche – Eine Aufgabe für Top-Leader**
Malte W. Wilkes, Business Speaker & Management Consultant, Wilkes Consult
- 10.00 - 10.45 **Wie bekomme ich einen digitalisierten Arzt?**
Jacob Rietberg, Product Owner der TeleClinic GmbH
- 10.45 - 11.30 Bayerisches Frühstück
- 11.30 - 12.00 **Wie Amazon den Apothekenmarkt beeinflusst**
Talk mit Michael Grintz, Inhaber der Bienen-Apotheke Laimer Platz in München
- 12.00 - 12.30 **Die Mediawelt 2025 im OTC Markt – Trends & Prognosen**
Andrea Biebl, Geschäftsführerin der MW Office GmbH
- 12.30 - 13.00 **Bis zur Entscheidung - die Customer Journey genauer identifizieren**
Walter Pechmann, Senior Director Consumer Health/Dental der GfK SE
- 13.00 - 13.15 **Fazit / Abschluss**

Gesamtmoderation: Dr. Vanessa Conin-Ohnsorge, IDV GmbH, Bodenheim
Dr. Stefan Hartmann, BVDAK e.V., Gilching



Der BVDAK e.V. wünscht allen Teilnehmern zwei interessante Tage.
Programmänderungen vorbehalten

Stand: 16.10.2018